



GIỚI THIỆU HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



Sản phẩm PR ưu việt

Sale Kit
2015

Hiển thị **sáng tạo** | **Hiệu quả** tương tác

- Hình thức tương tự một chuyên mục trên Báo với danh mục các bài PR
- Khi click vào sẽ chuyển đến tin bài chi tiết hoặc một trang riêng biệt
- Gồm 2 hình thức:
 - Infobox 1 được đặt ở vị trí banner
 - Infobox 2 được đặt ở nội dung trang chuyên mục.

- Khách hàng cung cấp nội dung, tin bài – Vietnamnet biên tập và đẩy bài
- Số lượng tin bài mới: 3-6 tin bài/tuần



Các mẫu Infobox

Infobox 1 - Box 300 x 250



Coca-Cola Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam
 Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

CocaCola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?
 Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...

Cùng gắn kết tết mới về
 Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

Mẫu 1: 3 tin kích cỡ bằng nhau



Coca-Cola Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

CocaCola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?
 Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường với nhiều loại nước uống khác nhau ban đầu là nước có gas, và sau đó là nước trái cây.

- ❖ Coca-Cola công bố chương trình “Tết gắn kết” để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...
- ❖ Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...
- ❖ Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường.

Mẫu 2: 4 tin, trong đó 1 tin kích cỡ lớn, 3 tin kích cỡ nhỏ hơn

Infobox 1 - Box 300 x 385



Coca-Cola Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

Uống Coca-Cola
 Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng...

Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam
 Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

CocaCola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?
 Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...

Cùng gắn kết tết mới về
 Coca-Cola công bố chương trình “Tết gắn kết” để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...

Infobox 2 - Box 220 x 300



SÁNG KHOÁI MỖI NGÀY

Cùng gắn kết Tết mới về

Sum vầy cùng gia đình dịp Tết cổ truyền

Sáng khoái hàng ngày cùng Coca cola

INFOBOX 1

- ✓ Vị trí: tương ứng với các vị trí banner có kích thước bằng hoặc gần với kích thước Infobox
- ✓ Kích thước: 300x250 hoặc 300x385 px
- ✓ Nội dung infobox 1 bao gồm:
 - Danh mục các bài PR kèm ảnh đại diện
 - Gắn link tùy chỉnh cho từng bài PR, link phải phù hợp với nội dung bài PR
 - Logo của khách hàng, dẫn link đến trang chủ sản phẩm/dịch vụ của khách hàng
 - Chạy chữ tại phần top hoặc bottom của Box theo yêu cầu của khách hàng
- ✓ **Báo giá tuần Infobox 1: Bằng giá banner ở vị trí tương ứng (Xem Giá “CPD”)**



INFOBOX 2

70.000.000 VNĐ/tháng



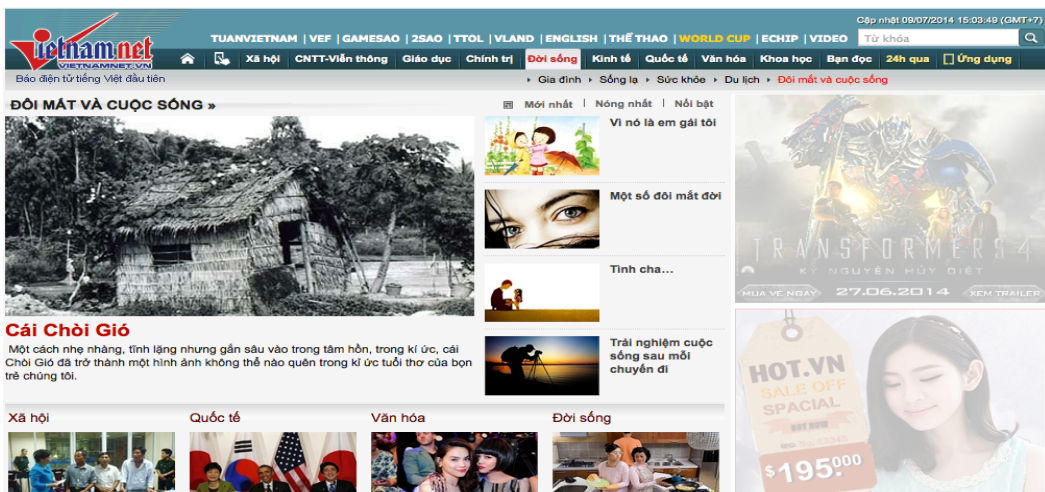
- ✓ Kích thước: 220x300 px
- ✓ Nội dung infobox bao gồm:
 - Danh mục các bài PR kèm ảnh đại diện, link dẫn trang nội dung chi tiết của bài PR đó
 - Không bao gồm logo và link dẫn đến các trang chủ ngoài phạm vi báo và các chuyên trang của Vietnamnet.
- ✓ Trang hiển thị: trang chuyên mục của báo Vietnamnet phù hợp với nội dung quảng cáo.



Vị trí InfoBOX 2:
Được đặt trên box “Đọc nhiều nhất” trong trang chuyên mục

QUY ĐỊNH CHUNG VỚI INFOBOX

- Giá trên chưa bao gồm VAT 10%
- Thời gian mua quảng cáo dưới 07 ngày được tính tròn 01 tuần
- Thời gian gửi infobox: Trước 01 ngày
- Chuẩn Infobox qui định: thiết kế dạng JPG/GIF/FLASH, có dung lượng <50KB; Các quảng cáo đặc biệt có dung lượng <100 KB
- Nội dung quảng cáo phải tuân theo các qui định của Nhà Nước và được sự chấp thuận của tòa soạn báo điện tử Vietnamnet
- Chi phí thiết kế infobox: 2,000,000 VNĐ/ box flash tiêu chuẩn; 1,000,000VNĐ/ Resize box + Chi phí hosting video trong box: 5,000,000 VNĐ/ tuần, dung lượng không quá 3MB/ video
- **Khách hàng mua Infobox được tặng kèm:**
 - 01 trang tiểu mục trên Vietnamnet chứa các bài PR của khách hàng, có tên riêng theo yêu cầu của khách hàng và phù hợp với nội dung báo Vietnamnet.
 - Quy định trang tiểu mục:
 - + Cấu trúc url trang tiểu mục có dạng: **http://vietnamnet.vn/vn/tên-chuyên-mục/tên-infopage**. Ví dụ trang “Cẩm nang du học”: <http://vietnamnet.vn/vn/giao-duc/cam-nang-du-hoc>
 - + Trang tiểu mục không được hiển thị trên trang chủ Vietnamnet dưới hình thức nào khác ngoài Infobox (trong trường hợp khách hàng mua Infobox hiển thị trang chủ Vietnamnet)





TRUNG TÂM KINH DOANH VÙNG I

- Hotline: 0919 405 885
- Địa chỉ: Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 Xã Đàn 2, Quận Đống Đa, Hà Nội
- Điện thoại : (04) 37 727 988
- Fax: (04)39 744 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn



TRUNG TÂM KINH DOANH VÙNG II

- Hotline: 0919 435 885
- Địa chỉ: 51 Trương Định, Quận 3, Tp.Hồ Chí Minh
- Điện thoại : (08) 54 043 910
- Fax: (08) 39 309 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

