

# PRSmart

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG HOÀN HẢO

Một sản phẩm của



- Thành viên của



# Giới thiệu sản phẩm

Là dạng PR ưu việt với các ưu điểm:

Hiển thị sáng tạo	Giao diện quảng cáo giống như một chuyên mục của Báo, tạo sự lôi cuốn, chú ý cho độc giả
Hiệu quả tương tác	Giao diện làm tăng tỷ lệ click của độc giả vào quảng cáo, tỷ lệ tăng ít nhất 5 lần so với quảng cáo thông thường
Độ phủ lớn	>60% độc giả sử dụng internet tại Việt Nam * <small>*số liệu từ Google Analytics</small>
Tối ưu ngân sách	Lựa chọn <b>Frequency</b> , chỉ phải trả tiền cho lượt xem quảng cáo thực sự
2 dạng PRSmart	Dạng 1: <b>infoBOX</b> Dạng 2: <b>infoPAGE</b>

## Hiện thị sáng tạo | Hiệu quả tương tác

The screenshot shows a news website with a top navigation bar including categories like 'XÃ HỘI', 'CNTT-Văn thông', 'Giáo dục', etc. A prominent advertisement for Toyota is at the top left. The main content area features a large image of a boat and several news snippets with headlines such as 'Không đợi Diễn Hồng mới hiểu lòng dân' and 'Tướng Pháp: Trung Quốc cần đường ra TBD để áp sát Mỹ'.

### Dạng 1 - infoBOX

- Hình thức tương tự một chuyên mục trên Báo với danh mục các bài PR
- Khi click vào sẽ chuyển đến tin bài chi tiết hoặc một trang riêng biệt (infoPAGE) tùy gói dịch vụ

The 'infoBOX' is a vertical container for advertising. It features a header with the Nivea logo and the text 'SỐNG NHIỀU HƠN THỀ'. Below the header is a video player showing a group of people. To the right of the video is a list of article titles and brief descriptions:

- Là con gái... thật khó**  
Ngày cả chăm sóc bản thân mình tôi còn thấy rất khó... Là con gái lớn, thế nhưng số lần tôi được phép ...
- Bài hát gây sốt**  
Trong những ngày đầu năm 2014, các cô gái đang truyền tay nhau ca khúc "Sống nhiều hơn thề" ...
- Cô gái dám là chính mình**  
Đừng cảm làm quen với chàng trai cô thầm yêu từ lâu, về nhà sớm nấu ăn và có ...

## Hiện thị sáng tạo | Hiệu quả tương tác



Dạng 2 - infoPAGE

Hình thức tương tự một trang chuyên mục trên Báo

Bao gồm nhiều bài PR, có các phần tin tiêu điểm và danh mục tin

## Độ phủ lớn

>60% độc giả sử dụng internet tại Việt Nam \*

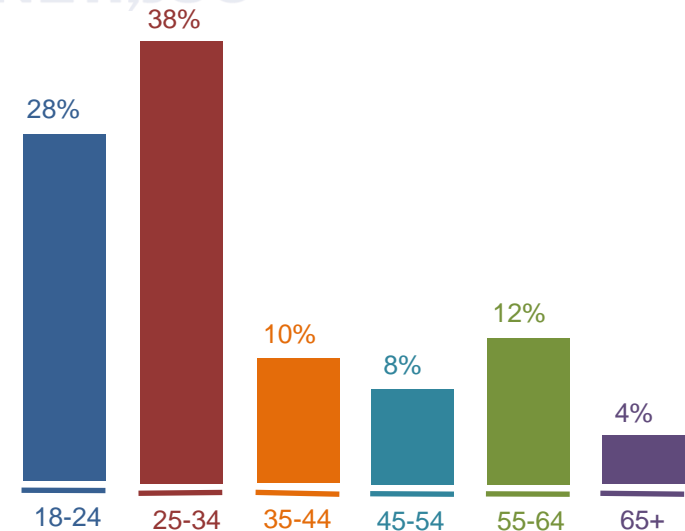
\*số liệu từ Google Analytics

## Hiện thị trên mạng lưới website của Vads



Lượng độc giả trung thành: >80%

Độ tuổi:



# Tối ưu ngân sách

Lựa chọn **Frequency**, chỉ phải trả tiền cho lượt xem quảng cáo thực sự

Loại hiển thị: Kích thước chuẩn

**Frequency** .. 60 Số lần xuất hiện quảng cáo trong toàn chiến dịch / người

55

Thời gian chạy: 014 04/07/2014  Chạy liên tục

Tên chiến dịch

Giá: 1,500 đ/CPM

Ngân sách toàn chiến dịch: 0 đ ≈ 0 CPM

Ngân sách tối đa ngày: 0 đ

TIẾP TỤC

Giới hạn số lần hiển thị quảng cáo đối với 1 độc giả

## TRÁNH ĐƯỢC:

- ✓ Hiển thị quá nhiều gây nhàm chán
- ✓ Hiển thị quá ít khó tạo ấn tượng

Frequency

- ✓ Tăng lượng người xem quảng cáo
- ✓ Tiết kiệm chi phí tối đa
- ✓ Ước tính lượng người xem quảng cáo đạt được

# Vị trí hiển thị | Dạng 1 - infoBOX

(4)  
Medium Retangle  
300 x 250

(6)  
Large Retangle  
300 x 385

(7A + 7B)  
Double High Banner  
300 x 600

- ✓ 3 vị trí để lựa chọn
- ✓ Các trang chủ và chuyên mục
- ✓ Hình thức độc quyền

# Vị trí hiển thị | Dạng 2 - infoPAGE

Hiển thị dưới dạng một trang chuyên mục của Báo, bao gồm toàn bộ bài viết trên trang

The screenshot shows the Vietnam.net website interface. At the top, there is a navigation bar with various categories like 'Xã hội', 'CNTT-Viễn thông', 'Giáo dục', 'Chính trị', 'Đời sống', 'Kinh tế', 'Quốc tế', 'Văn hóa', and 'Khoa học'. Below this, there are several featured articles with images and titles. For example, one article is titled 'Có một con điều tên Hi vọng' with a sub-headline 'Viết cho em, cậu bạn đặc biệt của tôi như một lời tạm biệt vì tôi đã không có cơ hội tiễn em'. Another article is 'Một số đôi mắt đời' with a sub-headline 'Đã không nhớ bao lần chúng ta ao ước được nhỏ lại, trở về thời thơ ấu hờ hững và nghịch phá. Mang đôi mắt thiên thần trong veo, lấp lánh thu ánh pha lê lung linh tuyệt đẹp, nhìn cuộc đời đơn giản mà rất vui.' There are also smaller articles like 'Tinh cha...', 'Trải nghiệm cuộc sống sau mỗi chuyến đi', 'Một kỳ thi quốc gia: "Già đời trong trường học sẽ giảm"', 'Học sinh lớp 11 phá kết sắt lấy tiền chơi game', 'Nam sinh đi thi 100.000 đồng với mèo và thợ được 13 điểm', and 'Điểm chuẩn dự kiến vào ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM'. On the right side, there are several advertisements, including one for 'BỆNH VIỆN ĐA KHOA QUỐC TẾ THU CÚC' and another for 'Pico' with a price of 6.490.000. The bottom of the page features a 'CNTT - VIỄN THÔNG' section.

# Vị trí hiển thị | Website

Có thể chọn nhiều trang để hiển thị quảng cáo

Chuyên trang hiển thị

- Tất cả
- Gói xuyên trang Thời trang
- Gói xuyên trang Công nghệ - Ô tô
- Gói xuyên trang Thể Thao
- Gói xuyên trang Chính trị - Xã hội
- Gói xuyên trang Kinh Doanh
- Trang chủ VietNamNet
- Gói xuyên trang Đời Sống - Sức Khỏe
- Gói xuyên trang Giải Trí - Bạn Đọc
- Gói xuyên trang Giáo Dục
- Trang English
- Xã Hội \_ VietNamNet
- Trang chủ 2sao.vn
- Trang chủ TTOL
- Trang chủ\_ TheThao.vietnamnet.vn
- Trang chủ Echip
- Trang chủ VEF
- Trang chủ Vietnamnet TV

# Nội dung

infoBOX | 300 x 250 px

- BOX kích thước 300 x 250 px
- Hình thức BOX tin bài PR
- Số lượng: 04 tin bài
- Có 1 tin bài có ảnh đại diện, 3 tin bài còn lại hiển thị dưới dạng tiêu đề

**Coca-Cola** Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

**Coca-Cola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**

Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường với nhiều loại nước uống khác nhau ban đầu là nước có gas, và sau đó là nước trái cây.

- ❖ Coca-Cola công bố chương trình "Tết gắn kết" để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...
- ❖ Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...
- ❖ Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường.

250 px

300 px

- ✓ Khách hàng cung cấp nội dung, tin bài – Vietnamnet biên tập và đẩy bài
- ✓ Số lượng tin bài mới: tối đa 3 tin bài/tuần
- ✓ Với tin bài cần viết lại, chi phí viết bài được tính là: 1.000.000VNĐ/tin bài

# Nội dung

infoBOX | 300 x 250 px

PRSMART

- BOX kích thước 300 x 250 px
- Hình thức BOX tin bài PR
- Số lượng: 03 tin bài
- Mỗi tin bài đều ảnh đại diện

Coca-Cola. Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!	
	<b>Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam</b> Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...
	<b>CocaCola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?</b> Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...
	<b>Cùng gắn kết tết mới về</b> Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

- ✓ Khách hàng cung cấp nội dung, tin bài – Vietnamnet biên tập và đẩy bài
- ✓ Số lượng tin bài mới: tối đa 3 tin bài/tuần
- ✓ Với tin bài cần viết lại, chi phí viết bài được tính là: 1.000.000VNĐ/tin bài

# Nội dung

infoBOX | 300 x 385 px

- BOX kích thước 300 x 385 px
- Hình thức BOX tin bài PR
- Số lượng: 04 tin bài
- 01 tin bài có ảnh đại diện lớn, các tin bài còn lại có ảnh đại diện nhỏ hơn

- ✓ Khách hàng cung cấp nội dung, tin bài – Vietnamnet biên tập và đẩy bài
- ✓ Số lượng tin bài mới: tối đa 3 tin bài/tuần
- ✓ Với tin bài cần viết lại, chi phí viết bài được tính là: 1.000.000VNĐ/tin bài

**Coca-Cola** Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

**Uống Coca-Cola**  
Tận hưởng nguồn  
sáng khoái mỗi ngày!

**Uống Coca-Cola**  
Ngày nay, tập đoàn  
Coca Cola đã thành  
công trong công cuộc  
mở rộng...

**Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam**  
Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản  
phẩm truyền thống là nước ngọt có  
gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

**CocaCola sở hữu những sản phẩm  
nào tại thị trường Việt Nam?**  
Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã  
thành công trong công cuộc mở rộng  
khác nhau...

**Cùng gắn kết tết mới về**  
Coca-Cola công bố chương trình  
“Tết gắn kết” để mừng năm mới,  
đồng thời khuyến khích ...

385 px

300 px

# Nội dung

infoBOX | 300 x 600 px

- BOX kích thước 300 x 600 px
- Hình thức BOX tin bài PR
- Số lượng: 3 tin bài và 1 ảnh lớn
- Các tin bài đều có ảnh đại diện

- ✓ Khách hàng cung cấp nội dung, tin bài – Vietnamnet biên tập và đẩy bài
- ✓ Số lượng tin bài mới: tối đa 3 tin bài/tuần
- ✓ Với tin bài cần viết lại, chi phí viết bài được tính là: 1.000.000VNĐ/tin bài

**Coca-Cola** Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!

**Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam**  
Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

**CocaCola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**  
Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...

**Cùng gắn kết tết mới về**  
Coca-Cola công bố chương trình "Tết gắn kết" để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...

**Uống Coca-Cola  
Tận hưởng nguồn  
sáng khoái mỗi ngày!**

300 px

300 px

# Nội dung

## infoPAGE

- 01 chuyên trang nội dung
- 01 infoBOX
- 01 banner

Chuyên trang nội dung

Banner



infoBOX

**Đường SÔNG NHIỀU HƠN THỀ**

Quảng cáo của Vads

**Là con gái... thật khó**  
Ngay cả chăm sóc bản thân mình tôi còn thấy rất khó...  
Là con gái lớn, thế nhưng số lần tôi được phép ...

- Ca khúc sống nhiều hơn thề gây sốt trong cộng đồng mạng Việt Nam
- 12 mẹo hay làm đẹp dành cho con gái thế kỷ 21
- Một trang điểm mới của gái công sở khiến các chàng chết mê
- Bí quyết tẩy trang đúng cách của cô nàng 9x xinh đẹp



## ▪ 2 hình thức tính phí

CPM	Khách hàng trả phí cho mỗi 1000 lượt hiển thị của infoBOX trên website	Từ 4000đ/1000 hiển thị
CPD	Khách hàng trả phí quảng cáo theo thời gian hiển thị quảng cáo	Giá theo từng website

## ▪ Chi phí thiết kế

2.000.000 VNĐ/infoBOX tiêu chuẩn

- Với tin bài cần viết lại, chi phí viết bài được tính là:

1.000.000VNĐ/tin bài

infoBOX | HÌNH THỨC TÍNH PHÍ | CPD (TUẦN)

Website	Trang	Vị trí 4 Medium Retangle 300x 250	Vị trí 6 Large Retangle 300x385	Vị trí 7A+7B Double High banner 300x600
Vietnamnet	Trang chủ	40.000.000	35.000.000	35.000.000
	Chuyên mục	25.000.000	18.000.000	24.000.000
Xuyên trang Vietnamnet	Nhóm 1	25.000.000	18.000.000	24.000.000
	Nhóm 2	12.000.000	15.000.000	20.000.000
VietnamnetTV	Trang chủ	15.000.000	13.000.000	17.000.000
	Chuyên mục	8.000.000	7.000.000	9.000.000

infoBOX | HÌNH THỨC TÍNH PHÍ | CPD (TUẦN)

Website	Trang	Vị trí 4 Medium Retangle 300x 250	Vị trí 6 Large Retangle 300x385	Vị trí 7A+7B Double High banner 300x600
2Sao	Trang chủ	15.000.000	13.000.000	17.000.000
Tintuonline	Trang chủ	15.000.000	13.000.000	17.000.000
Thể thao	Trang chủ	15.000.000	13.000.000	17.000.000
Echip	Trang chủ	13.000.000	11.000.000	13.000.000
Vland	Trang chủ	13.000.000	11.000.000	13.000.000
Gamesao	Trang chủ	13.000.000	11.000.000	13.000.000
English	Trang chủ	15.000.000	13.000.000	17.000.000

## infoPAGE | CÁC GÓI

GÓI 1	GÓI 2	GÓI 3
60.000.000 VNĐ/tháng	90.000.000 VNĐ/tháng	120.000.000 VNĐ/tháng
<ul style="list-style-type: none"><li>01 chuyên trang nội dung</li><li>01 infoBOX 3000 CPM</li><li>01 banner 3000 CPM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>01 chuyên trang nội dung</li><li>01 infoBOX 6000 CPM</li><li>01 banner 6000 CPM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>01 chuyên trang nội dung</li><li>01 infoBOX 9000 CPM</li><li>01 banner 9000 CPM</li></ul>

### Giải thích:

- Chuyên trang nội dung: là trang web chứa các tin bài PR của khách hàng, có giao diện giống như một chuyên trang của Báo.
- 1 CPM = 1000 lượt hiển thị của infoBOX/banner trên website

### Ghi chú:

- Chi phí bao gồm phí khởi tạo, biên tập, đẩy bài
- Kích thước infoBOX: 300 x 385, đặt tại trang chuyên mục
- Kích thước banner: 300 x 250, đặt tại trang chuyên mục
- Kích thước banner: 300x600, đặt tại trang chuyên mục

# Thông tin liên hệ



Công ty Cổ phần Truyền thông Vietnamnet

## HÀ NỘI

- Địa chỉ: Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 Xã Đàn 2, Quận Đống Đa, Hà Nội
- Điện thoại : (04) 37 727 988
- Fax: (04 )39 744 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

## TP. HỒ CHÍ MINH

- Địa chỉ: 51 Trương Định, Quận 3, Tp.Hồ Chí Minh
- Điện thoại : (08) 54 043 910
- Fax: (08) 39 309 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

<http://www.vads.vn>