

CPV

cost per view

Quảng cáo tối ưu chi phí cho bài PR

Vấn đề thường gặp của bài PR

Mới đăng

- Lên TOP, đạt hiệu quả mạnh nhất

Sau 2h

- Hạ TOP, traffic giảm dần

Cách giải quyết thông thường

Mua lại vị trí TOP
cho bài PR



Chi phí bị
ĐỘI LÊN



Cách giải quyết HIỆU QUẢ

Sử dụng quảng cáo

CPV

Quảng cáo tối ưu dành riêng cho bài PR

Giá: 800đ/lượt xem bài

*Dành cho các bài PR đã đăng trên
mạng lưới website của Vietnamnet

Một sản phẩm của



- Thành viên của



Ưu điểm của quảng cáo CPV

✓ Không mất phí đăng lại bài PR

✓ Chỉ phải trả tiền khi có Click vào bài PR

✓ Tăng cường lượt hiển thị bài PR

✓ Tiết kiệm chi phí PR

✓ Tự quảng cáo với Self – Serving

- Bài PR quảng cáo CPV sẽ xuất hiện dưới dạng: TIN ĐỀ XUẤT
- Vị trí: hiển thị dưới một tin bài chi tiết trên các trang



Bức ảnh cảm động nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Ảnh: Facebook

Trên trang Facebook của "Hội sinh viên phát triển vì đồ án" do sinh viên ĐH Xây dựng lập ra, bức ảnh cảm động vừa được chia sẻ trong 1 ngày đã nhận được hơn 3.500 lượt like.

"Niềm vui của người mẹ bán xôi cổng trường ĐH Xây dựng, trong ngày đưa con yêu bảo vệ đồ án tốt nghiệp. Mẹ của bạn Minh, lớp 54VL4" – chủ thích bức ảnh ghi.

Trong ảnh, hai mẹ con trông rất hạnh phúc trong ngày quan trọng của con trai. Bên dưới là thùng xôi cùng những đồ đạc linh kính khác.

Theo comment của các bạn sinh viên ĐH Xây dựng thì người phụ nữ trong ảnh đúng là cô bán xôi ở cổng trường ĐH Xây dựng nhiều năm nay. Và chàng trai trong ảnh đúng là con trai của cô. "Hai mẹ con thật mà, mình học cùng với bạn ý từ cấp 3 mà" – bạn Đinh Quốc Cường nói.

Nhiều bạn chia sẻ đã từng ăn xôi của cô nhiều lần và bây giờ mới biết con trai cô cũng học ĐH Xây dựng. "Mình ngồi nói chuyện với bác ấy



Pha Lê: "Bị loại vì Hồ Ngọc Hà không thích tôi cá tính"

ĐD Phan Đăng Di nói về những bộ phim gần mắt 18+: Sex u? Đứng sợ!

Những nghệ sĩ đem gia tài "khủng" cho... người đứng

CPV | Nhắm trúng khách hàng mục tiêu

Khuc vuc hien thi Tất cả Bắc Nam

Giới tính Tất cả Nam Nữ

Nhóm tuổi

- Tất cả
- dưới 18
- Từ 18 đến 24
- Từ 25 đến 34
- Từ 35 đến 44
- Từ 45 đến 54
- 55 đến 64
- 65 +

Lựa chọn đối tượng khách hàng mục tiêu mà bài PR cần tiếp cận

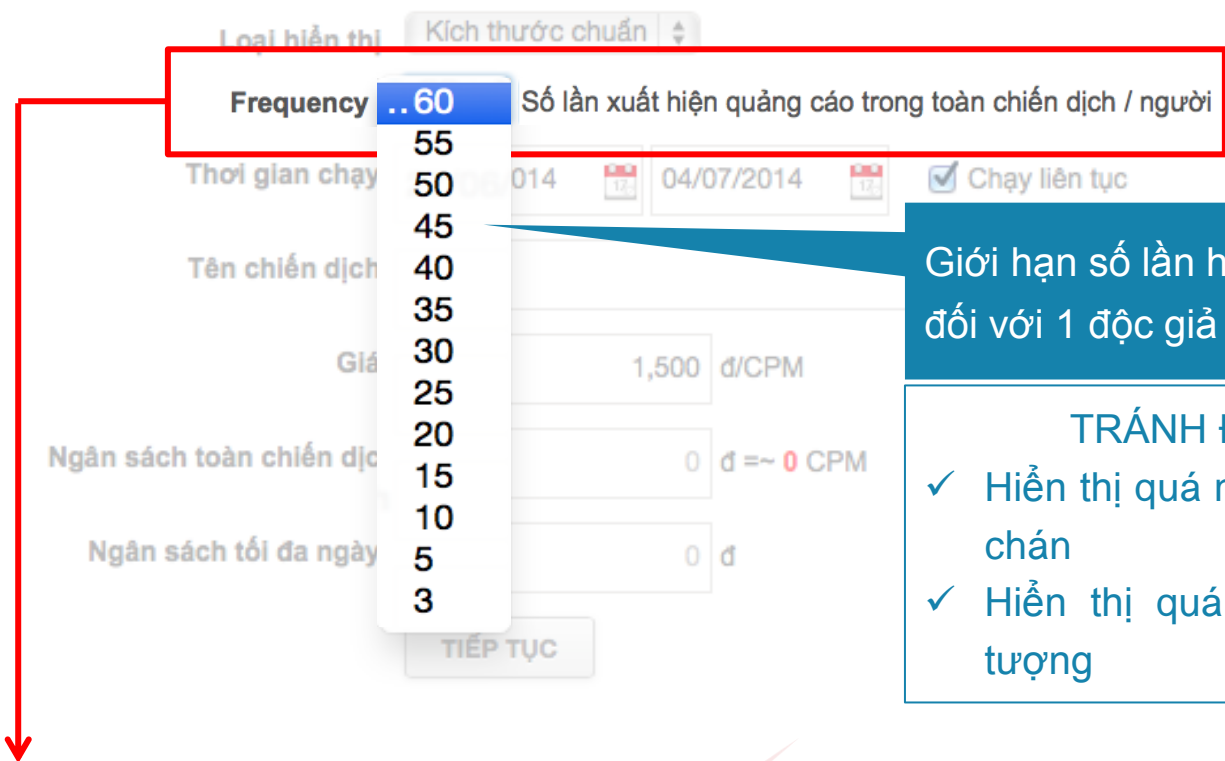
CPV | Tăng độ phủ

Lựa chọn website/chuyên trang mà bài PR có thể chọn nhiều gói khác nhau

Chuyên trang hiển thị

- Tất cả
- Gói xuyên trang Thời trang
- Gói xuyên trang Công nghệ - Ô tô
- Gói xuyên trang Thể Thao
- Gói xuyên trang Chính trị - Xã hội
- Gói xuyên trang Kinh Doanh
- Trang chủ VietNamNet
- Gói xuyên trang Đời Sống - Sức Khỏe
- Gói xuyên trang Giải Trí - Bạn Đọc
- Gói xuyên trang Giáo Dục
- Trang English
- Xã Hội _ VietNamNet
- Trang chủ 2sao.vn
- Trang chủ TTOL
- Trang chủ _ TheThao.vietnamnet.vn
- Trang chủ Echip
- Trang chủ VEF
- Trang chủ Vietnamnet TV

CPV | Kiểm soát hiển thị đến từng khách hàng



Loại hiển thị: Kích thước chuẩn

Frequency .. 60 Số lần xuất hiện quảng cáo trong toàn chiến dịch / người

Thời gian chạy: 014 04/07/2014 Chạy liên tục

Tên chiến dịch

Giá: 1,500 đ/CPM

Ngân sách toàn chiến dịch: 0 đ ≈ 0 CPM

Ngân sách tối đa ngày: 0 đ

TIẾP TỤC

Giới hạn số lần hiển thị bài PR đối với 1 độc giả

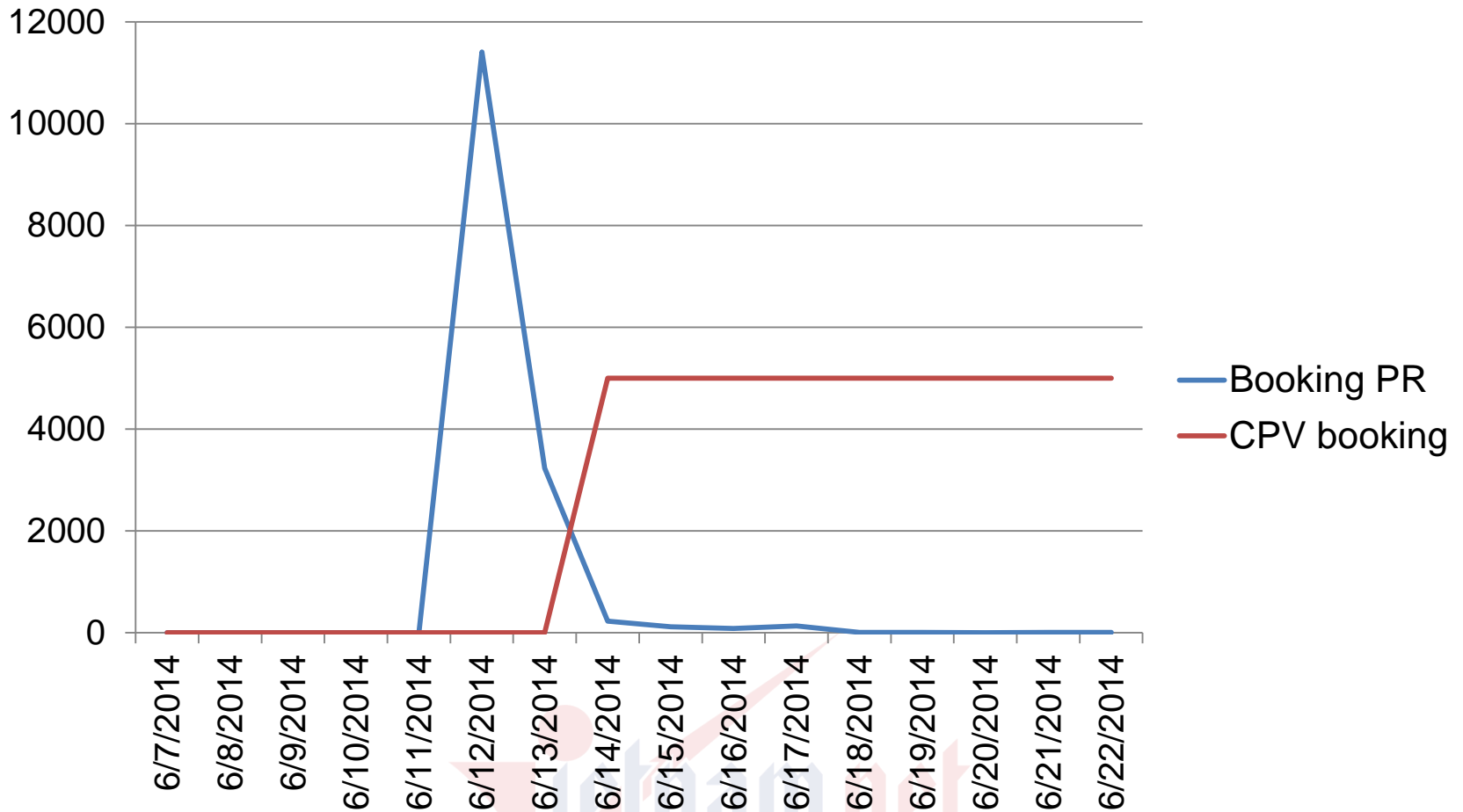
TRÁNH ĐƯỢC:

- ✓ Hiển thị quá nhiều gây nhàm chán
- ✓ Hiển thị quá ít khó tạo ấn tượng

Frequency

- ✓ Tăng lượng người thấy được bài PR
- ✓ Tiết kiệm chi phí tối đa

CPV | Giúp duy trì bài có lượng xem tùy chỉnh



Demo bài PR được sử dụng CPV

NIVEA

Target khách hàng:

- ✓ Giới tính:
 - Nữ
- ✓ Nhóm tuổi:
 - 18 - 24
 - 25 – 34
- ✓ Chuyên trang hiển thị:
 - Gói xuyên trang Thời trang
 - Trang chủ Vietnamnet
 - Trang chủ 2sao.vn
- ✓ Frequency: 20



GIÁO DỤC »

25/06/2014 10:40 GMT+7

Mẹ bán xôi, con mặc vest ngày bảo vệ tốt nghiệp

Vietnamnet - Bức ảnh người mẹ bán xôi đứng cùng con trai trong ngày bảo vệ đồ án tốt nghiệp được chia sẻ trên một trang Facebook nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng mạng.



Đã nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Ảnh: Facebook

của “Hội sinh viên phát điên vì đồ án” do sinh viên bức ảnh cảm động vừa được chia sẻ trong 1 ngày 00 lượt like.

là mẹ bán xôi công trường ĐH Xây Dựng, trong ngày bảo vệ đồ án tốt nghiệp. Mẹ của bạn Minh, lớp 10 ảnh ghi.

Trong ảnh, hai mẹ con trông rất hạnh phúc trong ngày quan trọng của con trai. Bên dưới là thùng xôi cùng những đồ đặc linh kính khác.

Theo comment của các bạn sinh viên ĐH Xây dựng thì người phụ nữ trong ảnh đúng là cô bán xôi ở công trường ĐH Xây dựng nhiều năm nay. Và chàng trai trong ảnh đúng là con trai của cô. “Hai mẹ con thật mà, mình học cùng với bạn ý từ cấp 3 mà” – bạn Đình Quốc Cường nói.

Nhiều bạn chia sẻ đã từng ăn xôi của cô nhiều lần và bây giờ mới biết con trai cô cũng học ĐH Xây dựng. “Minh ngồi nói chuyện với bác ấy



Để dàng đo lường được hiệu quả chiến dịch thông qua các loại báo cáo:

Báo cáo theo ngày

Báo cáo theo website

Báo cáo theo chuyên trang

Báo cáo theo vùng miền

Chi tiết tới các thông số

Lượt xem

Click

Chi phí

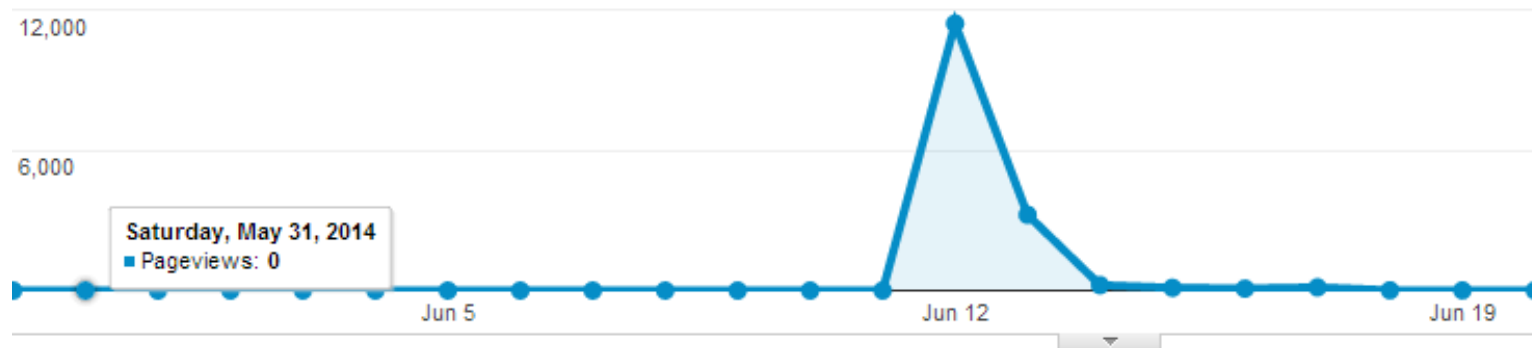
CTR

CPV | Đo lường hiệu quả

Bên thứ 3 kiểm chứng

Google Analytics

Pageviews



Primary Dimension: Page Other

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances
	15,687 % of Total: 0.10% (15,607,595)	12,755 % of Total: 0.11% (11,683,467)	00:05:48 Site Avg: 00:07:29 (-22.43%)	3, % of Total: (6,4
1. /vietnamnet.vn/vn/xa-hoi/180534/bi-vay-danh--cu-op-nua-ty-giua-sai-gon.html	15,687(100.00%)	12,755(100.00%)	00:05:48	3,953(10

Thông tin liên hệ



ADS | Công ty Cổ phần Truyền thông Vietnamnet

HÀ NỘI

- Địa chỉ: Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 Xã Đàn 2, Quận Đống Đa, Hà Nội
- Điện thoại : (04) 37 727 988
- Fax: (04)39 744 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

TP. HỒ CHÍ MINH

- Địa chỉ: 51 Trương Định, Quận 3, Tp.Hồ Chí Minh
- Điện thoại : (08) 54 043 910
- Fax: (08) 39 309 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

<http://www.vads.vn>