

Giới thiệu

Best-Serving



Một sản phẩm của

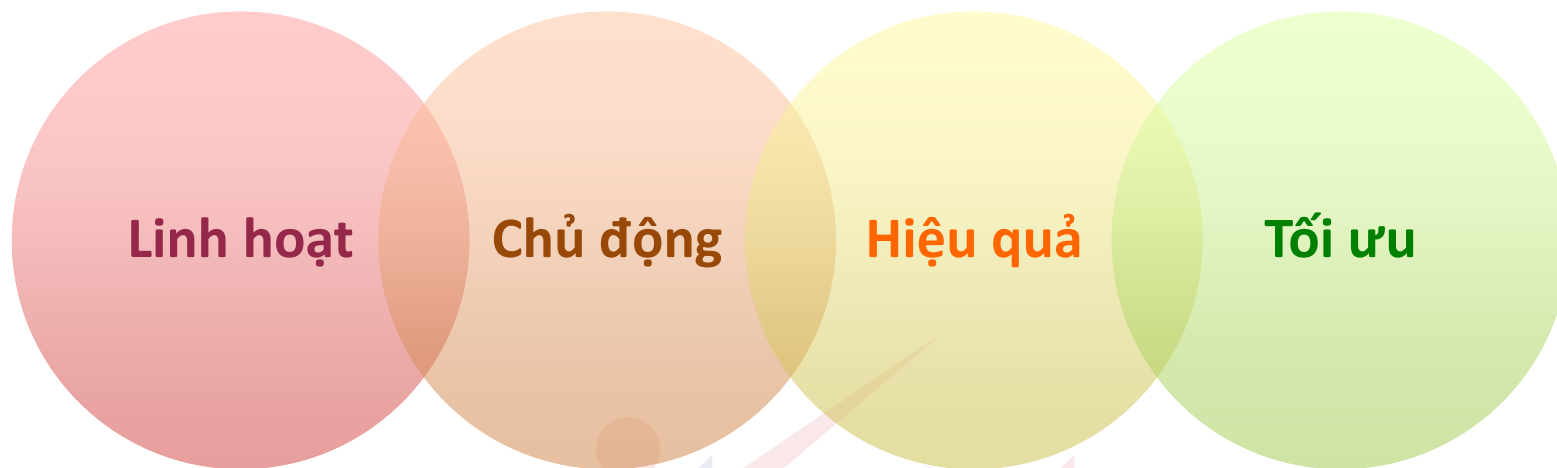


- Thành viên của



# Giới thiệu **Vads Best-Serving**

Là hệ thống cho phép khách hàng **TỰ QUẢNG CÁO** trên mạng lưới website chất lượng của Vietnamnet



# Mạng lưới website của Vads

- ✓ Tin tức
- ✓ Tài chính
- ✓ Bất động sản
- ✓ Tin nóng

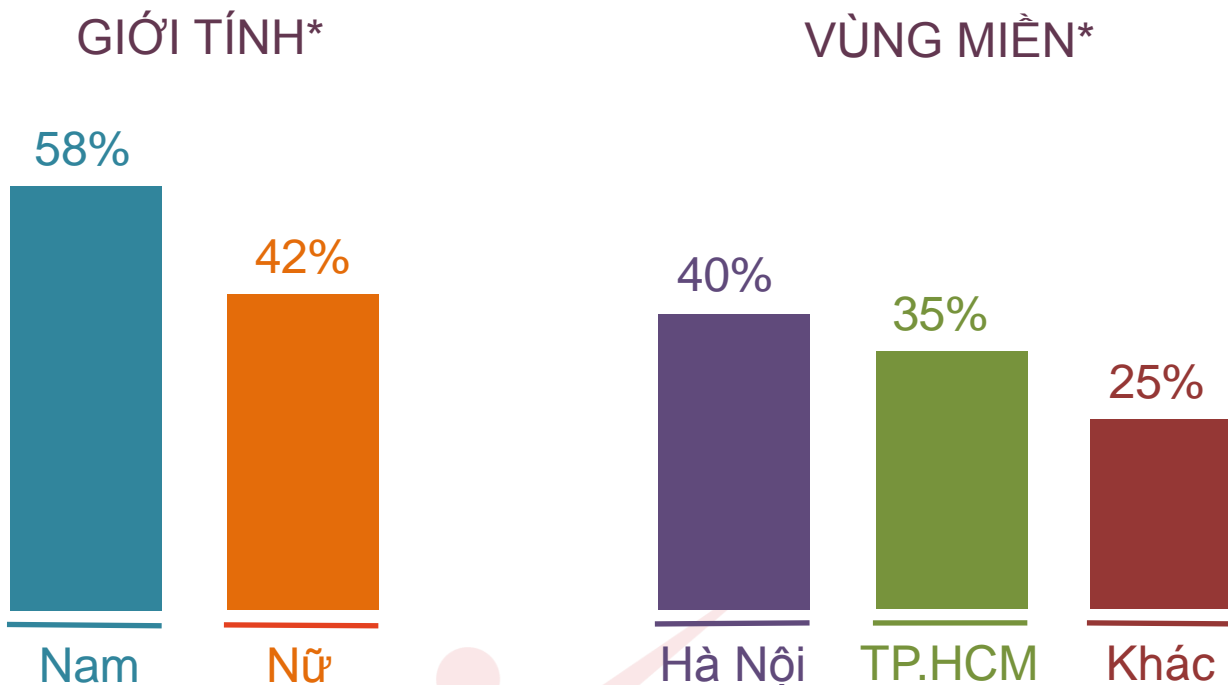


- ✓ Giải trí
- ✓ Thể thao
- ✓ Game
- ✓ Truyền hình

# Độ phủ

Mạng lưới phủ tới > 60% lượng độc giả trên khắp Việt Nam

Lượng độc giả trung thành: >80%

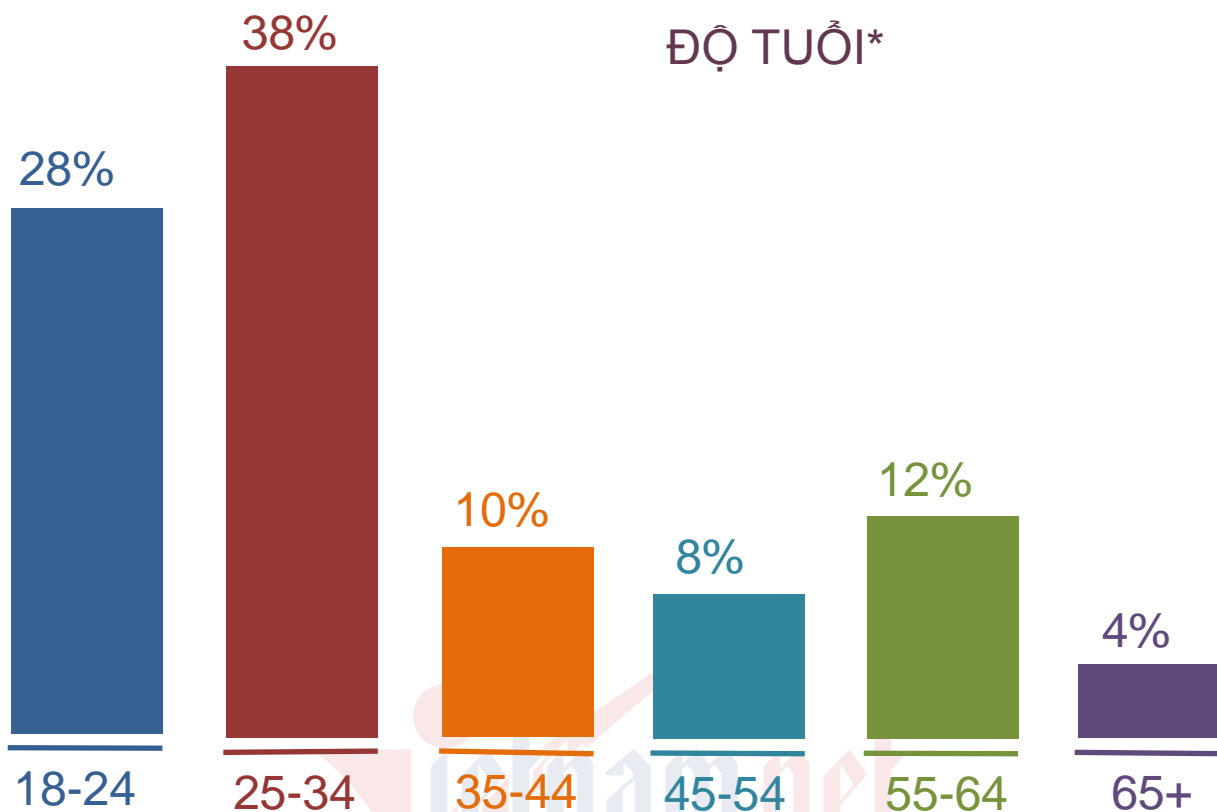


\* Theo số liệu của  Analytics

# Độ phủ

Mạng lưới phủ tới > 60% lượng độc giả trên khắp Việt Nam

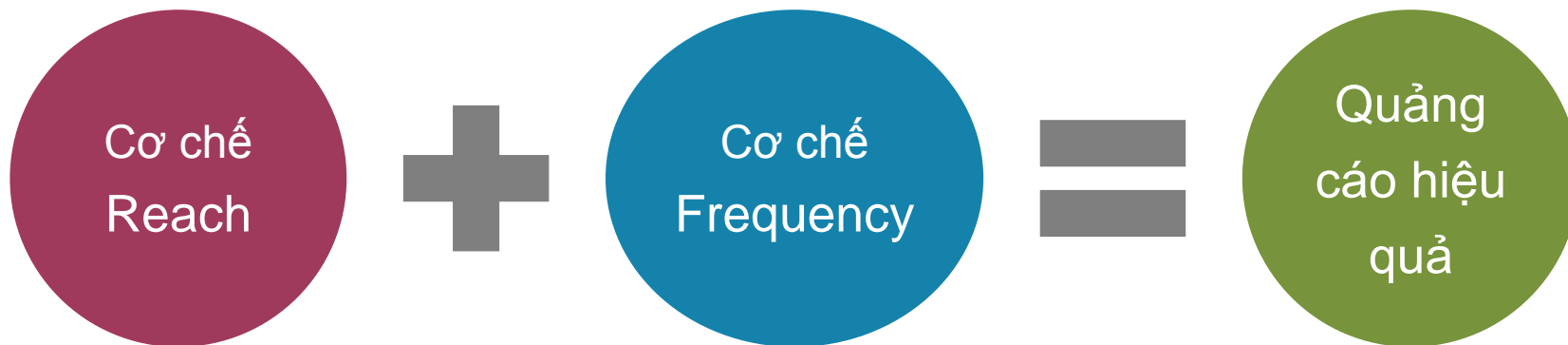
Lượng độc giả trung thành: >80%



\* Theo số liệu của Google Analytics

# Cơ chế

## Quyết định tính hiệu quả của quảng cáo



### Reach

Độ phủ của Quảng cáo tới khách hàng

### Frequency

Số lần hiển thị của Quảng cáo/ độc giả/ chiến dịch

# Cơ chế

## Quyết định tính hiệu quả của quảng cáo

**Khu vực hiển thị**  Tất cả  Bắc  Nam

**Giới tính**  Tất cả  Nam  Nữ

**Nhóm tuổi**

- Tất cả
- dưới 18
- Từ 18 đến 24
- Từ 25 đến 34
- Từ 35 đến 44
- Từ 45 đến 54
- 55 đến 64
- 65 +

Reach

Lựa chọn đối tượng khách hàng mục tiêu mà Quảng cáo cần phủ tới

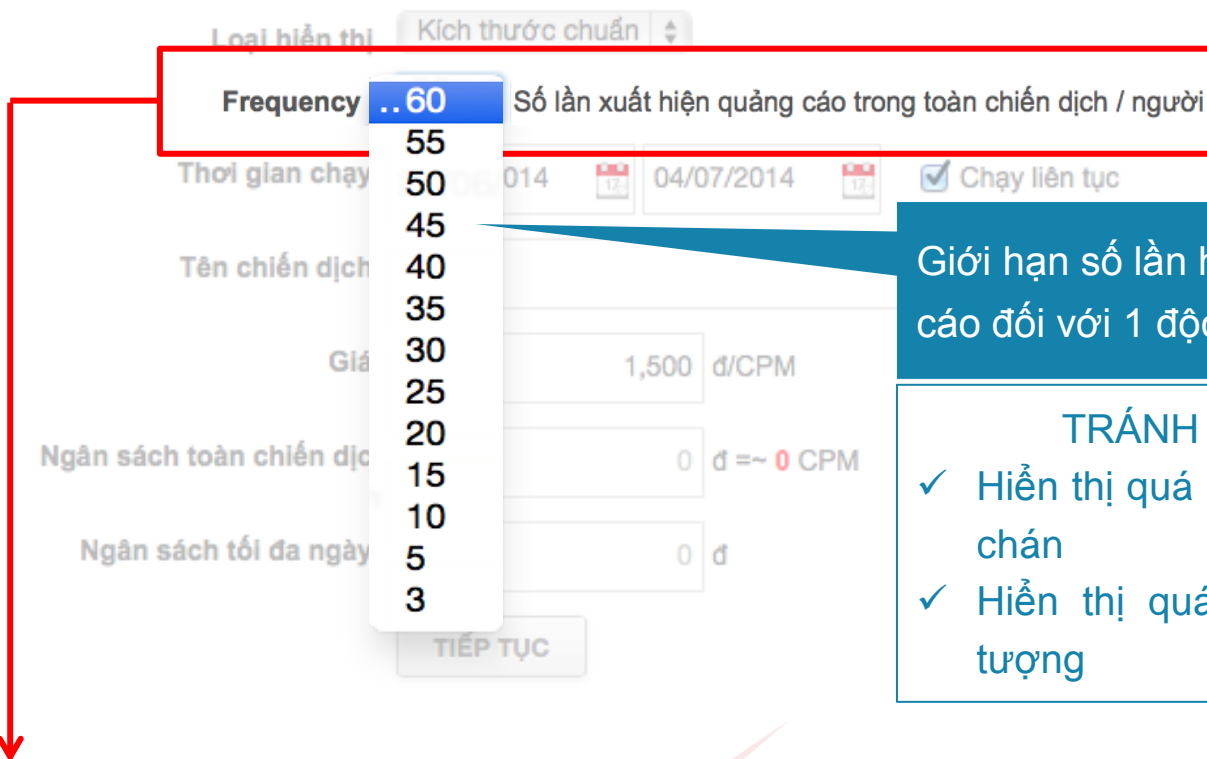
### Reach

Lựa chọn nơi Quảng cáo sẽ hiển thị  
Có thể chọn nhiều trang để hiển thị quảng cáo

- Chuyên trang hiển thị
- Tất cả
  - Gói xuyên trang Thời trang
  - Gói xuyên trang Công nghệ - Ô tô
  - Gói xuyên trang Thể Thao
  - Gói xuyên trang Chính trị - Xã hội
  - Gói xuyên trang Kinh Doanh
  - Trang chủ VietNamNet
  - Gói xuyên trang Đời Sống - Sức Khỏe
  - Gói xuyên trang Giải Trí - Bạn Đọc
  - Gói xuyên trang Giáo Dục
  - Trang English
  - Xã Hội \_ VietNamNet
  - Trang chủ 2sao.vn
  - Trang chủ TTOL
  - Trang chủ \_ TheThao.vietnamnet.vn
  - Trang chủ Echip
  - Trang chủ VEF
  - Trang chủ Vietnamnet TV

# Cơ chế

## Quyết định tính hiệu quả của quảng cáo



Loại hiển thị: Kích thước chuẩn

Frequency .. 60 Số lần xuất hiện quảng cáo trong toàn chiến dịch / người

Thời gian chạy: 014 04/07/2014 Chạy liên tục

Tên chiến dịch

Giá: 1,500 đ/CPM

Ngân sách toàn chiến dịch: 0 đ == 0 CPM

Ngân sách tối đa ngày: 0 đ

TIẾP TỤC

Giới hạn số lần hiển thị quảng cáo đối với 1 độc giả

### TRÁNH ĐƯỢC:

- ✓ Hiện thị quá nhiều gây nhàm chán
- ✓ Hiện thị quá ít khó tạo ấn tượng

### Frequency

- ✓ Tăng lượng người xem quảng cáo
- ✓ Tiết kiệm chi phí tối đa
- ✓ Ước tính lượng người xem quảng cáo đạt được

# Ưu điểm nổi bật

Chủ động

Linh hoạt

Hiệu quả

Tối ưu



Khách hàng chủ động ngân sách quảng cáo



Khách hàng chủ động thời gian chạy quảng cáo

# Ưu điểm nổi bật

Chủ động

Linh hoạt

Hiệu quả

Tối ưu



Chiến dịch quảng cáo được cài đặt và điều chỉnh theo mong muốn



Khởi tạo, chỉnh sửa hoặc tạm dừng chiến dịch một cách dễ dàng

# Ưu điểm nổi bật

Chủ động

Linh hoạt

Hiệu quả

Tối ưu



Nhắm đúng khách hàng mục tiêu mà quảng cáo muốn hướng tới theo **nhóm tuổi**, khu vực, **giới tính**



Dễ dàng điều chỉnh ngân sách quảng cáo theo hiệu quả của chiến dịch

Ngân sách toàn chiến dịch

đ ≈ 0 CPM

Ngân sách tối đa ngày

đ

# Ưu điểm nổi bật

Chủ động

Linh hoạt

Hiệu quả

Tối ưu

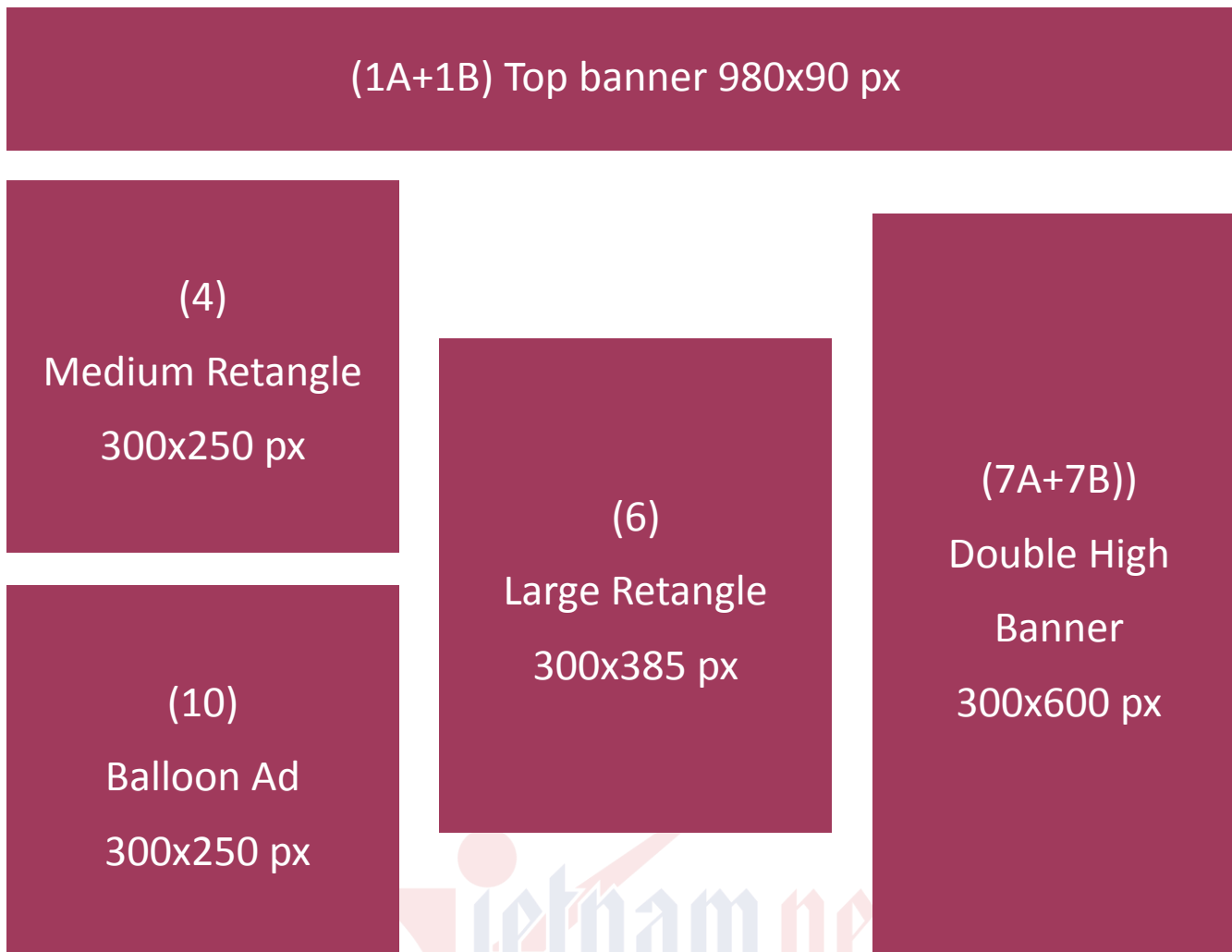


## Cơ chế **Frequency**

- ✓ Tối ưu lượt hiển thị / người dùng
- ✓ Tiết kiệm chi phí
- ✓ Quảng cáo tiếp cận người dùng hiệu quả

# Hình thức hiển thị

Banner	CPM
Bài PR	CPV
Ad Text	CPM
Infobox	CPM



Các kích thước banner áp dụng cho Best-Serving

# Hình thức hiển thị | Banner

Mô tả

980x90 px

Top Banner



The screenshot shows a news website with a top banner area containing several advertisements and news snippets. The main content area includes a large article about the Diem Hong election, a sidebar with 'Nóng nhất' (Hot) news, and a bottom section with 'Chính trị' (Politics) and 'Xã hội' (Society) news. A large blue callout box on the right highlights a 'Medium Retangle' banner.

Medium Retangle

300x250 px

# Hình thức hiển thị | Banner

Mô tả



The screenshot shows a news website with a top navigation bar, a main content area with news articles, and several advertisements. A blue dashed box highlights a 'Balloon Ad' for TANA solar water heaters. A red box highlights a '300x250 px' ad for ParkTrent. Other visible ads include Toyota, EXIMBANK, and PETROLIMEX.

Balloon Ad

300x250 px

# Hình thức hiển thị Bài PR (Box Tin đề xuất)

Mô tả

Tin đề xuất  
(hiển thị dưới một tin  
bài trên các trang)



Bức ảnh cảm động nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Ảnh: Facebook

Trên trang Facebook của "Hội sinh viên phát triển vì đồ án" do sinh viên ĐH Xây dựng lập ra, bức ảnh cảm động vừa được chia sẻ trong 1 ngày đã nhận được hơn 3.500 lượt like.

"Niềm vui của người mẹ bán xôi cổng trường ĐH Xây Dựng, trong ngày đưa con yêu bảo vệ đồ án tốt nghiệp. Mẹ của bạn Minh, lớp 54VL4" – chủ thích bức ảnh ghi.

Trong ảnh, hai mẹ con trông rất hạnh phúc trong ngày quan trọng của con trai. Bên dưới là thùng xôi cùng những đồ đặc linh kính khác.

Theo comment của các bạn sinh viên ĐH Xây dựng thì người phụ nữ trong ảnh đúng là cô bán xôi ở cổng trường ĐH Xây dựng nhiều năm nay. Và chàng trai trong ảnh đúng là con trai của cô. "Hai mẹ con thật má, mình học cùng với bạn ý từ cấp 3 mà" – bạn Đinh Quốc Cường nói.

Nhiều bạn chia sẻ đã từng ăn xôi của cô nhiều lần và bây giờ mới biết con trai cô cũng học ĐH Xây dựng. "Minh ngồi nói chuyện với bác ấy



Pha Lê: "Bị loại vì Hồ Ngọc Hà không thích tôi cá tính"



ĐD Phan Đăng Di nói về những bộ phim gần đây 18+: Sex ư? Đùng sợ!



Những nghệ sĩ đơm gia tài "khủng" cho... người đung

# Hình thức hiển thị | Infobox

(4)  
Medium Retangle  
300x250 px

(6)  
Large Retangle  
300x385 px

(7A+7B))  
Double High  
Banner  
300x600 px

Các kích thước infobox áp dụng cho Best-Serving

## Mẫu

300x250


Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!



**Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam**

Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...



**Coca-Cola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**

Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...



**Cùng gắn kết tết mới về**

Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...

300x600


Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!



**Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam**

Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...



**Coca-Cola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**

Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...



**Cùng gắn kết tết mới về**

Coca-Cola công bố chương trình "Tết gắn kết" để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...

## Uống Coca-Cola Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!



300x385


Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!



**Các sản phẩm Coca Cola Việt Nam**

Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...



**Coca-Cola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**

Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng khác nhau...



**Cùng gắn kết tết mới về**

Coca-Cola công bố chương trình "Tết gắn kết" để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...



**Uống Coca-Cola  
Tận hưởng nguồn  
sáng khoái mỗi ngày!**

300x250


Tận hưởng nguồn sáng khoái mỗi ngày!



**Coca-Cola sở hữu những sản phẩm nào tại thị trường Việt Nam?**

Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường với nhiều loại nước uống khác nhau ban đầu là nước có gas, và sau đó là nước trái cây.

- ❖ Coca-Cola công bố chương trình "Tết gắn kết" để mừng năm mới, đồng thời khuyến khích ...
- ❖ Riêng với Coca Cola, bên cạnh sản phẩm truyền thống là nước ngọt có gas, Samurai, bột trái cây Sunfill...
- ❖ Ngày nay, tập đoàn Coca Cola đã thành công trong công cuộc mở rộng thị trường.

# Hình thức **hiển thị** | Ad Text

## Mẫu khu vực hiển thị các quảng cáo Ad Text

	<p><b>Tuyển sinh đại học từ xa chất lượng cao</b> tuyensinh.neu-edutop.edu.vn Học trực tuyến Elearning như xu thế Harvard. Nhiều ngành hot. Chỉ xét tuyển hồ sơ. Đăng ký</p>
	<p><b>Viên giảm béo bụng hiệu quả nhanh nhất</b> giarehangngay.vn Loai bỏ nhanh các vùng mỡ thừa ở Asuna mong manh trong rừng vắng giúp người sử dụng giảm <b>3-8kg</b>/tháng</p>
	<p><b>Bộ bàn ăn 12 món - Giảm sốc hôm nay</b> lazada.vn Chỉ <b>299.000</b> - Bộ bàn ăn 12 món cao cấp. thiết kế sang trọng. Giảm giá chỉ hôm nay</p>
	<p><b>Ống nhòm phóng đại 8x22 cực chất</b> lazada.vn Tiện lợi cho việc săn bắn, du lịch trên biển, đi leo núi, cắm trại... Giá chỉ <b>209.000đ</b></p>
	<p><b>Bộ dụng cụ đa năng / 11 món hạ 52%</b> lazada.vn Chỉ <b>199.000đ</b> bộ dụng cụ đa năng gồm 11 món Riotinto, không thể thiếu cho mỗi gia đình!</p>



Target khách hàng:

- ✓ Giới tính:
  - Nữ
- ✓ Nhóm tuổi:
  - 18 - 24
  - 25 – 34
- ✓ Chuyên trang hiển thị:
  - Gói xuyên trang Thời trang
  - Trang chủ Vietnamnet
  - Trang chủ 2sao.vn
- ✓ Frequency: 20





Target khách hàng:

- ✓ Giới tính:
  - Nữ
- ✓ Nhóm tuổi:
  - 18 - 24
  - 25 – 34
- ✓ Chuyên trang hiển thị:
  - Gói xuyên trang Thời trang
  - Trang chủ Vietnamnet
  - Trang chủ 2sao.vn
- ✓ Frequency: 20



## NIVEA

Target khách hàng:

- ✓ Giới tính:
  - Nữ
- ✓ Nhóm tuổi:
  - 18 - 24
  - 25 – 34
- ✓ Chuyên trang hiển thị:
  - Gói xuyên trang Thời trang
  - Trang chủ Vietnamnet
  - Trang chủ 2sao.vn
- ✓ Frequency: 20



GIÁO DỤC »

25/06/2014 10:40 GMT+7

### Mẹ bán xôi, con mặc vest ngày bảo vệ tốt nghiệp

**Vietnamnet** - Bức ảnh người mẹ bán xôi đứng cùng con trai trong ngày bảo vệ đồ án tốt nghiệp được chia sẻ trên một trang Facebook nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng mạng.



Đã nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Ảnh: Facebook

của “Hội sinh viên phát điên vì đồ án” do sinh viên bức ảnh cảm động vừa được chia sẻ trong 1 ngày 00 lượt like.

là mẹ bán xôi công trường ĐH Xây Dựng, trong áo vệ đồ án tốt nghiệp. Mẹ của bạn Minh, lớp 10 ảnh ghi.

Trong ảnh, hai mẹ con trông rất hạnh phúc trong ngày quan trọng của con trai. Bên dưới là thùng xôi cùng những đồ đặc linh kính khác.

Theo comment của các bạn sinh viên ĐH Xây dựng thì người phụ nữ trong ảnh đúng là cô bán xôi ở công trường ĐH Xây dựng nhiều năm nay. Và chàng trai trong ảnh đúng là con trai của cô. “Hai mẹ con thật mà, mình học cùng với bạn ý từ cấp 3 mà” – bạn Đình Quốc Cường nói.

Nhiều bạn chia sẻ đã từng ăn xôi của cô nhiều lần và bây giờ mới biết con trai cô cũng học ĐH Xây dựng. “Minh ngồi nói chuyện với bác ấy



# Đo lường hiệu quả Quảng cáo

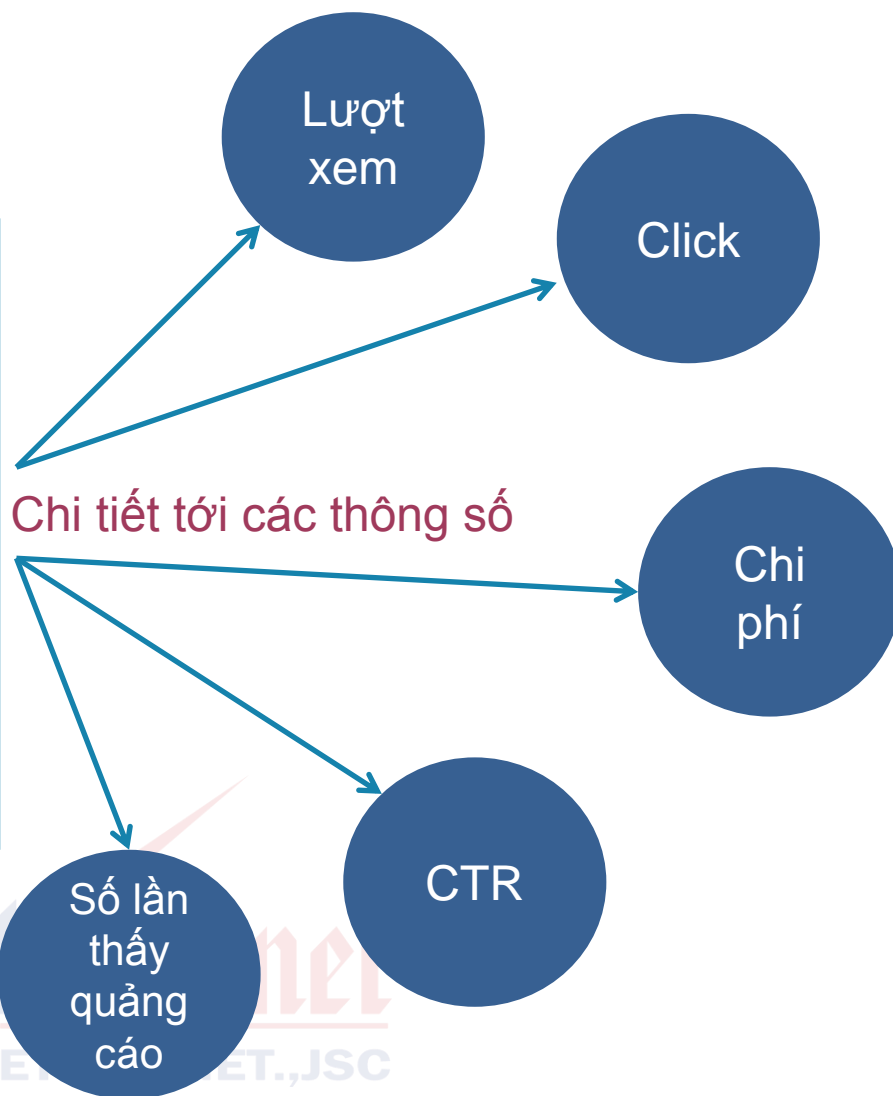
Dễ dàng đo lường được hiệu quả chiến dịch thông qua các loại báo cáo:

Báo cáo theo ngày

Báo cáo theo website

Báo cáo theo chuyên trang

Báo cáo theo vùng miền



# Đo lường hiệu quả Quảng cáo

## Báo cáo Frequency

Thống kê chi tiết số người nhìn thấy quảng cáo theo từng số lượt cụ thể

Báo cáo cho biết:

- Có bao nhiêu người nhìn thấy quảng cáo x lần
- Có bao nhiêu người nhìn thấy quảng cáo y lần
- Có bao nhiêu người nhìn thấy quảng cáo z lần

\*  $x, y, z$  là số frequency tối đa / người/ chương trình được thiết lập trước

# Cách tính giá quảng cáo

**CPM**

*cost per mile*

Khách hàng trả phí cho mỗi 1000 lượt hiển thị của banner trên website

Từ 4000đ/1000  
lượt hiển thị

**CPV**

*cost per view*

Khách hàng chỉ trả phí quảng cáo khi người đọc click vào bài PR

800đ/click vào bài  
PR

\* CPV áp dụng cho bài PR đã đăng

# Thông tin liên hệ



ADS | Công ty Cổ phần Truyền thông Vietnamnet

## HÀ NỘI

- Địa chỉ: Tầng 4, toà nhà C'Land, 156 Xã Đàn 2, Quận Đống Đa, Hà Nội
- Điện thoại : (04) 37 727 988
- Fax: (04 )39 744 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

## TP. HỒ CHÍ MINH

- Địa chỉ: 51 Trương Định, Quận 3, Tp.Hồ Chí Minh
- Điện thoại : (08) 54 043 910
- Fax: (08) 39 309 882
- E-mail: vads@vietnamnet.vn

<http://www.vads.vn>